

**CONVENZIONE PER IL RILASCIO DEL MARCHIO  
“ecofesta Puglia”  
ALLE PROLOCO DELLA PROVINCIA DI LECCE**

**Tra**

UNPLI - Comitato provinciale di Lecce con sede in Surbo (LE), Largo S. Maria del Popolo n.3, nella persona del Presidente e legale rappresentante Sig. Adelmo Carlà

**E**

Roberto Paladini, Ilaria Calò, Loreta Ragone, soggetti attuatori del progetto "La tradizione fa Eco - modello di sostenibilità per innovare la tradizione e rivoluzionare gli eventi pugliesi" - vincitore del Bando Social Innovation – “P.O.N. Ricerca e Competitività” 2007-2013 per le Regioni della Convergenza, Codice Progetto PON04a3\_00436 finanziato a valere sull’Asse II: “Sostegno all’Innovazione” - Obiettivo Operativo 4.2.1.3 “Azioni Integrate per lo sviluppo sostenibile e la diffusione della società dell’informazione” ( di seguito denominati soggetti attuatori)

**Premesso che**

- a) l’Unione Nazionale delle Pro Loco d’Italia rappresenta l’organo di collegamento e di rappresentanza tra le Pro Loco e le istituzioni, gli operatori e i privati;
- b) una razionale organizzazione direttiva è il primo tassello da sostenere per lo sviluppo del turismo, non solo fine a se stesso, ma anche atto alla protezione e alla rivalutazione del vasto patrimonio artistico, culturale ed ambientale;
- c) l’UNPLI Lecce ha carattere volontario e non persegue fini di lucro; esso ha lo scopo di raccogliere ed organizzare le Associazioni Pro Loco costituite nel territorio provinciale per coordinarne l’attività e promuovere lo sviluppo, secondo la programmazione turistica della Regione Puglia;
- d) l’UNPLI Lecce sta sviluppando in collaborazione con la Provincia di Lecce un programma che mira alla convergenza tra tipicità dei prodotti gastronomici e sostenibilità ambientale;
- e) Roberto Paladini, Ilaria Calò, Loreta Ragone vincitori del Bando Social Innovation del MIUR con il progetto “La Tradizione fa Eco – modello di sostenibilità per innovare la tradizione e rivoluzionare gli eventi pugliesi”, attribuiscono il marchio “ecofesta Puglia” agli organizzatori che ne fanno richiesta al fine di trasformare dal punto di vista ambientale;
- f) “ecofesta Puglia” è un marchio collettivo registrato presso la C.C.I.A.A. di Lecce in data 26 luglio 2011 dall’associazione di promozione sociale EMS – Ente Modelli Sostenibili con sede legale a Lecce. Con Verbale N.13.2012 dell’1 ottobre 2012 di EMS, l’uso del Marchio viene affidato e sarà gestito dai tre proponenti e vincitori del progetto di Innovazione Sociale del Miur nelle persone fisiche di Roberto Paladini, Ilaria Calò, Loreta Ragone;
- g) il marchio “ecofesta Puglia” viene attribuito in seguito al rispetto di un Regolamento fondato su tre principi fondamentali: ridurre, informare, differenziare.

**Visto**

- a) il sussistere di una propensione reciproca delle parti affinché gli eventi organizzati dalle Pro Loco della provincia di Lecce possano ottenere la certificazione volontaria “ecofesta Puglia”.



- b) Che la comune collaborazione ha notevole interesse pubblico, avendo come fine ultimo quello di valorizzare e rendere sostenibile, dal punto di vista ambientale, sociale ed economico, specialmente con il concorso delle Pro Loco -che da circa cinquant'anni operano sul territorio- gli eventi legati ad aspetti storici, artistici, ambientali, folkloristici, gastronomici e artigianali, con notevole e proficuo contributo all'immagine della provincia di Lecce.

## **TUTTO CIO' PREMESSO SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

### **Art. 1 Premesse**

Le premesse e le considerazioni di cui sopra costituiscono parte integrante della presente convenzione.

### **Art. 2 Oggetto**

Oggetto della presente lettera è la collaborazione tra l'UNPLI Lecce e i soggetti attuatori, attraverso l'attribuzione del marchio "ecofesta Puglia" al fine di rendere gli eventi organizzati dalle Pro Loco, sostenibili, qualora le stesse ne facessero richiesta.

### **Art. 3 Impegni delle parti**

I tre soggetti attuatori s'impegnano a :

- attenersi alle prescrizioni della presente Convenzione;
- garantire gratuitamente all'UNPLI Lecce l'utilizzo di tutta l'attrezzatura, il materiale di consumo, la strumentazione e le consulenze finanziate dal progetto MIUR; nello specifico i servizi finanziati dal MIUR sono:
  - **RISORSE MATERIALI**
    - ✓ un laboratorio mobile o un Infopoint Verde
    - ✓ isole ecologiche (5 bidoni da 240 litri, 1 totem informativo)
    - ✓ segnaletica, allestimento e gadget "ecofesta Puglia"
    - ✓ area stoccaggio rifiuti temporanea (il numero da definirsi in base all'evento)
    - ✓ compostiera elettromeccanica (il numero da definirsi in base all'evento)
    - ✓ triciclo porta rifiuti (il numero da definirsi in base all'evento)
    - ✓ carrelli tre scomparti per la pulizia dai tavoli e da terra (il numero da definirsi in base all'evento)
    - ✓ carrello porta rifiuti (il numero da definirsi in base all'evento)
    - ✓ materiale di consumo (pinze, guanti altro materiale annesso)
  - **RISORSE IMMATERIALI**
    - ✓ studio dell'evento e consulenza



- ✓ corso di formazione per standisti e staff organizzazione
  - ✓ supporto logistico e organizzativo durante l'evento
  - ✓ raccolta dei risultati ambientali ottenuti e la fase di monitoraggio, durante e dopo l'evento
  - ✓ laboratori didattici da svolgersi durante l'evento
- garantire la diffusione gratuita degli eventi attraverso tutti i canali di informazione, inserendoli in materiale e pubblicazioni informative e pubblicitarie prodotte, al momento non si possono rendere noti i mezzi che verranno utilizzati, perché in fase di definizione;
  - sostenere e facilitare le procedure per l'attribuzione del marchio agli eventi organizzati dalle Pro Loco iscritte all'UNPLI Lecce che ne fanno richiesta;
  - coadiuvare il percorso verso la sostenibilità degli eventi fornendo all'UNPLI Lecce tutte le informazioni necessarie all'ottenimento del marchio in collaborazione con le associazioni ambientaliste di riferimento presenti sul territorio provinciale.

L'UNPLI Lecce s'impegna a:

- attenersi alle prescrizioni della presente Convenzione;
- trasferire alle Pro Loco che faranno richiesta e otterranno l'utilizzo gratuito del marchio "ecofesta Puglia" le seguenti disposizioni:
  - utilizzare il marchio esclusivamente per l'evento per il quale è stato concesso l'uso;
  - utilizzare il marchio nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
  - sostenere i costi non finanziati dal progetto MIUR, nello specifico le voci di spesa sono:
    - tra i requisiti obbligatori per l'ottenimento del marchio:
      - ✓ stoviglie biodegradabili
      - ✓ team di operatori: tale costo può non essere sostenuto dall'organizzazione solo nel caso in cui vengano individuati dall'organizzatore dell'evento dei volontari che verranno formati gratuitamente dai soggetti attuatori, in ogni caso nella misura massima del 50%. Il costo giornaliero di un singolo operatore è di 40,00 euro (comprensivi di spese assicurative e previdenziali)
      - ✓ azioni di riduzione impatto ambientale (energia pulita, mobilità sostenibile, altro)
    - tra i requisiti facoltativi per l'ottenimento del marchio:
      - ✓ materiale pubblicitario stampato con carta riciclata o certificata fsc
      - ✓ adozione stoviglie durevoli
      - ✓ ludoteche o laboratori viventi sul tema dell'ecologia
      - ✓ coinvolgimento delle scuole con allestimento di una mostra sui lavori ambientali prodotti
      - ✓ mini corsi sul compostaggio domestico e sulla corretta educazione ambientale
- inserire il banner promozionale "ecofesta Puglia" sul sito ufficiale dell'UNPLI Lecce

**Art. 4 Validità**

La presente convenzione ha validità di 1 anno con rinnovo espresso, da comunicarsi per iscritto da una delle parti.

Luogo, Data Lecce 28 GIUGNO 2013

**Firma e timbro del legale rappresentante dell'UNPLI Lecce**

*Giuseppe Lecce*

**Firme dei soggetti attuatori**

*Giuseppe*

*Luca Rago*

*Luca Rago*

P.O.N. "Ricerca & Competitività" 2007-2013 per le  
Regioni della convergenza codice Progetto PON  
04a3\_00436 cofinanziato a valere sull'Asse II: "Sostegno  
all'Innovazione". - Obiettivo Operativo 4.2.1.3 "Azioni  
Integrate per lo sviluppo sostenibile e la diffusione della  
società dell'informazione" -