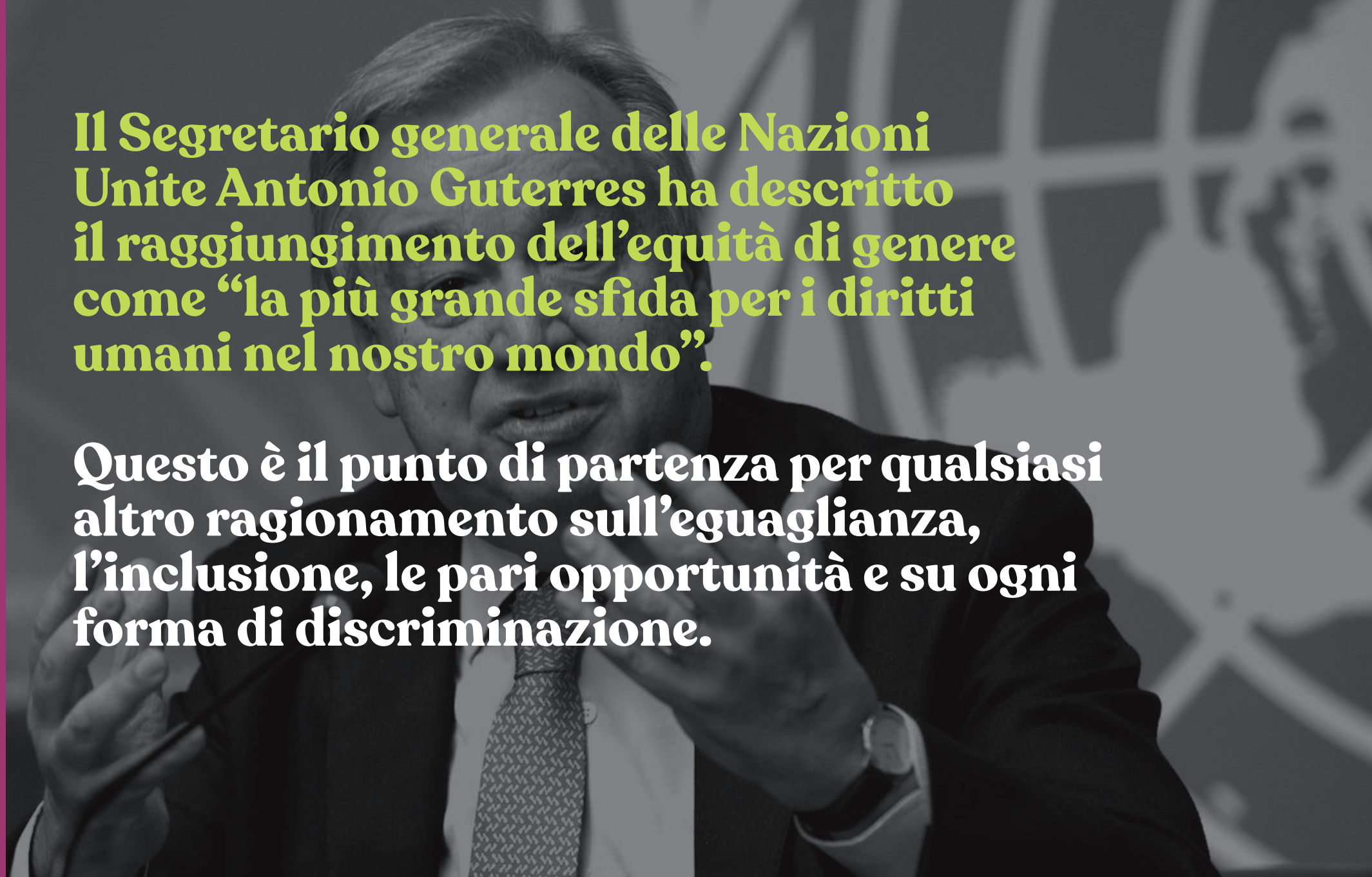
Women's Equality Festival

Lecce, 1/3 ottobre 2021

Progetto

Beulcke+ partners
onlife communication



Il Segretario generale delle Nazioni Unite Antonio Guterres ha descritto il raggiungimento dell'equità di genere come "la più grande sfida per i diritti umani nel nostro mondo".

Questo è il punto di partenza per qualsiasi altro ragionamento sull'eguaglianza, l'inclusione, le pari opportunità e su ogni forma di discriminazione.

W&
Women's Equality Festival

Progetto
Beulcke+ partners onlife communication

Women's Equality Festival

Il quinto goal dell'ONU per il 2030 fissa obiettivi chiari.

1
Porre fine ad ogni forma di discriminazione ed eliminare ogni forma di violenza verso le donne, le bambine e le ragazze

2
Eliminare tutte le pratiche nocive (mutilazioni genitali, matrimoni forzati, etc.)

3
Riconoscere e valorizzare il lavoro di cura e il lavoro domestico non retribuiti

4
Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità

5
Garantire l'accesso universale alla salute sessuale e riproduttiva e ai diritti riproduttivi

6
Avviare riforme per dare alle donne pari diritti di accesso alle risorse economiche

7
Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne

8
Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'eguaglianza di genere e l'empowerment

Progetto
Beulcke+partners onlife communication

W&
Women's Equality Festival

Donne e lavoro nel mondo

39%
Forza lavoro

27%
Posizioni manageriali

Fonte Il Sole 24 Ore/BD Business Defence

E in Italia?

In Italia c'è stato un miglioramento tra il 2010 e il 2017, soprattutto grazie all'aumento della quota di donne negli organi decisionali e nei consigli di amministrazione delle società quotate, ma la media Ue è ancora lontana.

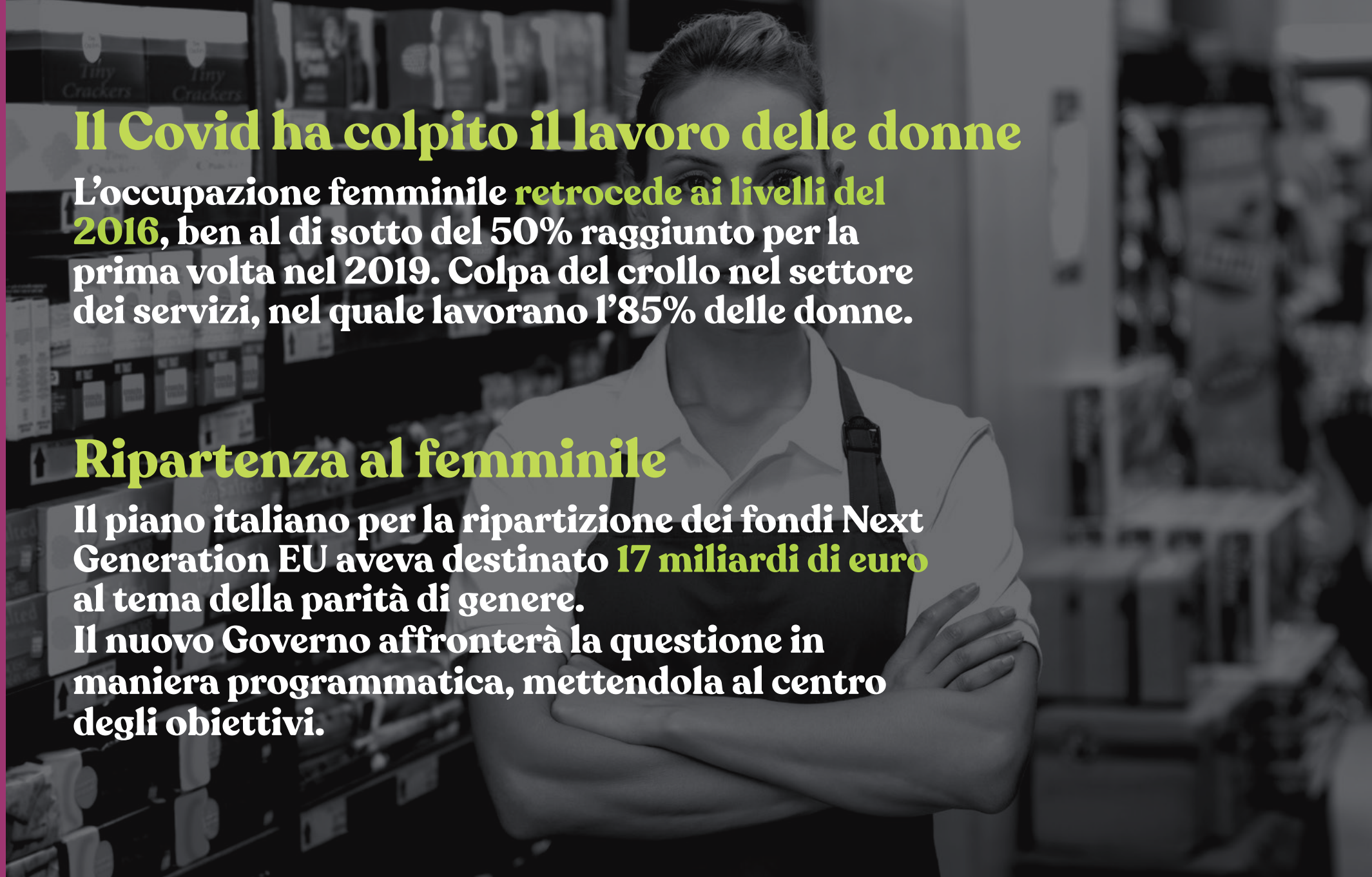
Avere donne in azienda paga

Fra le 600 maggiori società quotate in Europa, quelle con una folta leadership femminile, sia nei cda sia nel management hanno registrato performance di Borsa migliori delle altre, superandole del +2,5 % all'anno dal 2008 ad oggi.

Dati Rapporto Womenomics di Goldman Sachs

Progetto
Beulcke+ partners onlife communication

W&
Women's Equality Festival



Il Covid ha colpito il lavoro delle donne

L'occupazione femminile **retrocede ai livelli del 2016**, ben al di sotto del 50% raggiunto per la prima volta nel 2019. Colpa del crollo nel settore dei servizi, nel quale lavorano l'85% delle donne.

Ripartenza al femminile

Il piano italiano per la ripartizione dei fondi Next Generation EU aveva destinato **17 miliardi di euro** al tema della parità di genere.
Il nuovo Governo affronterà la questione in maniera programmatica, mettendola al centro degli obiettivi.

Progetto
Beulcke+ partners
onlife communication

W&
Women's Equality Festival

Violenza di genere

Uno degli aspetti più dolorosi, complessi e insidiosi nell'ambito di ogni riflessione sulla parità risiede nella violenza di genere.

Violenza che nasce da un gap culturale pagato dalle donne, mai completamente colmato, che ancora oggi le rende ostaggio di stereotipi.

38

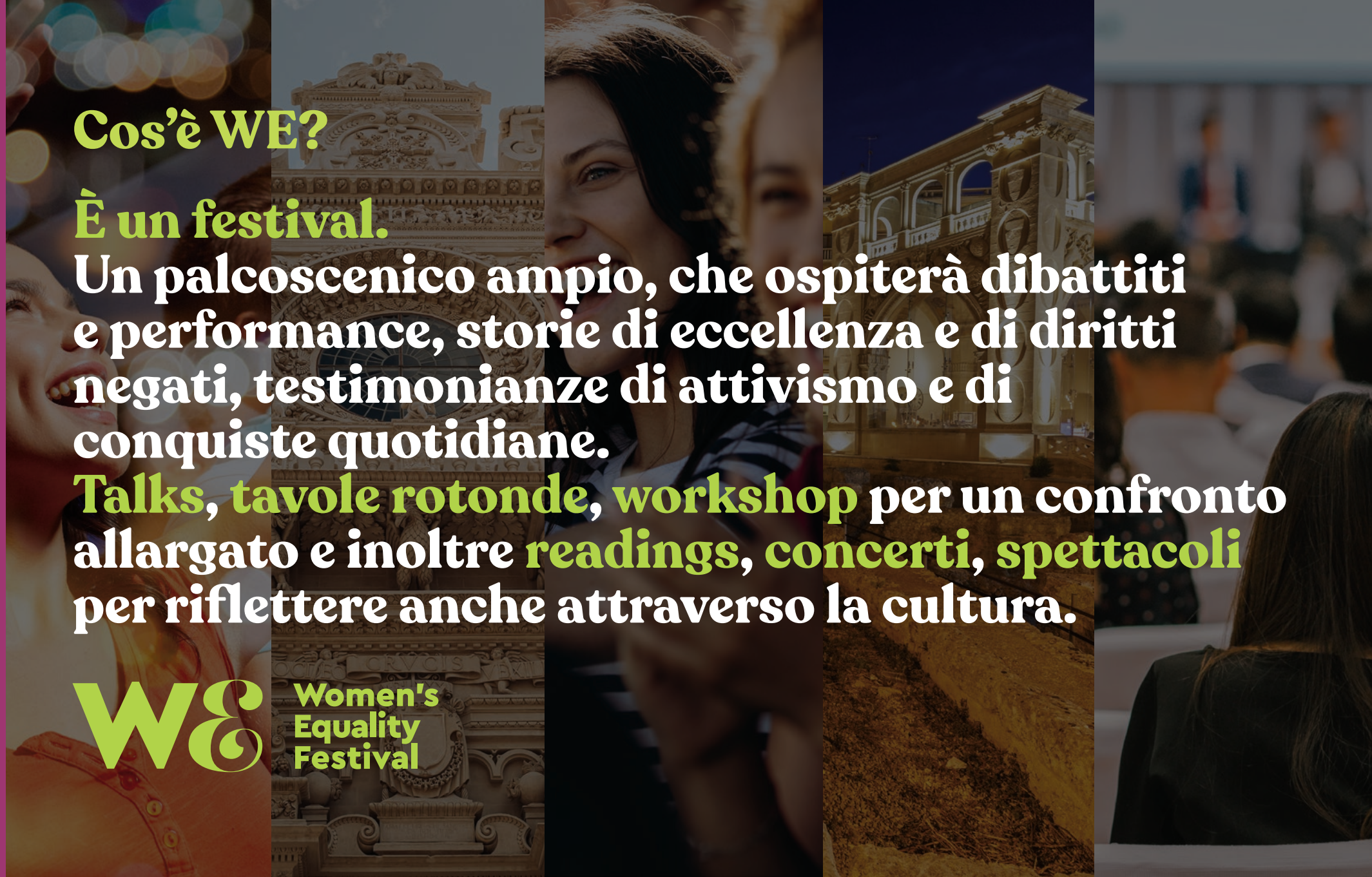
Donne uccise nei primi 5 mesi del 2021.
In Italia. Una ogni tre giorni.*

89%
Femminicidi in contesti familiari sul totale

69%
Femminicidi consumati all'interno della coppia sul totale

*Fonte: LaRepubblica, 21.05.21

Progetto
Beulcke+ partners onlife communication



W&
Women's
Equality
Festival

Cos'è WE?

È un festival.

Un palcoscenico ampio, che ospiterà dibattiti e performance, storie di eccellenza e di diritti negati, testimonianze di attivismo e di conquiste quotidiane.
Talks, tavole rotonde, workshop per un confronto allargato e inoltre readings, concerti, spettacoli per riflettere anche attraverso la cultura.

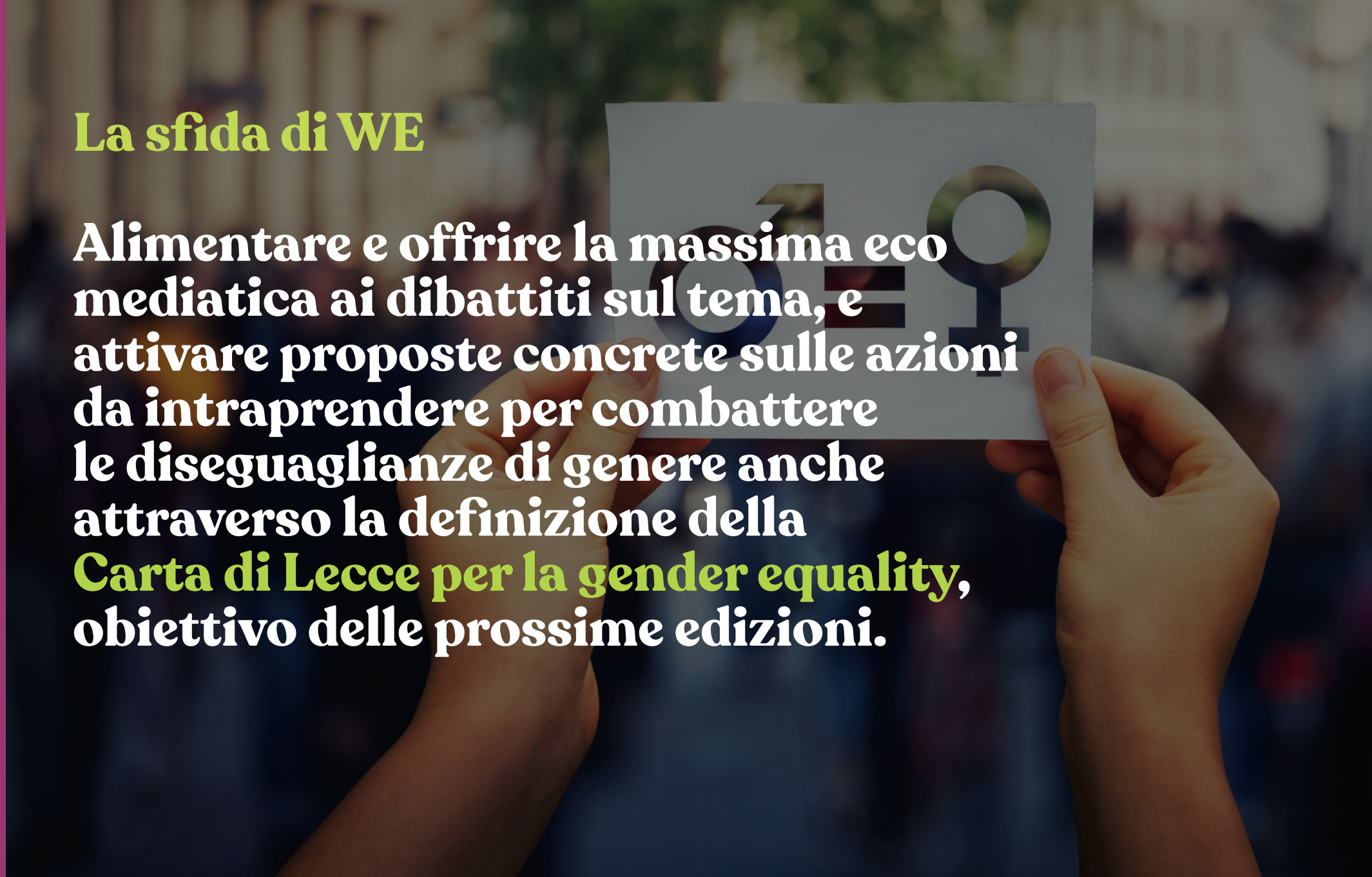
W& Women's Equality Festival

Progetto
Beulcke+ partners
onlife communication

Women's Equality Festival

La sfida di WE

Alimentare e offrire la massima eco mediatica ai dibattiti sul tema, e attivare proposte concrete sulle azioni da intraprendere per combattere le diseguaglianze di genere anche attraverso la definizione della Carta di Lecce per la gender equality, obiettivo delle prossime edizioni.



Progetto

Beulcke+ partners onlife commu nication

W&
Women's Equality Festival

Con il contributo di

Comune di Lecce

Regione Puglia

Patrocini

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per le Pari Opportunità e la Famiglia

Ministero per il Sud e la coesione territoriale

Parlamento Europeo

Knowledge Partner

Bip

Féminin Plurièl

Valore D

Media partner

IoDonna

Will

Sarà prodotto **un live show televisivo** che andrà in onda su una TV nazionale

Il festival sarà sostenuto dai **contributi di imprese, associazioni e organizzazioni** anche attraverso l'attivazione di **fondi regionali o comunitari ad hoc**.

Progetto

Beulcke+ partners onlife communication

W&
Women's Equality Festival

Advisory Board

Luca Alemanno CEO Bolton Food
Alessandro Beulcke Presidente Beulcke+Partners
Silvia Boccardi Giornalista e autrice Will
Lorenza Bonaccorsi Consigliera Ministro della Cultura, Ambasciatrice Telefono Rosa
Alessia Canfarini Partner – Head of Human Capital CoE
Andrea Catizone Avvocata, specializzata in diritto di famiglia, della persona e dei minori
Titti De Simone Consigliera del Presidente della Regione Puglia per l'attuazione del programma di governo regionale
Isabella Falautano Direttrice Comunicazione e Sostenibilità, illimity; Consigliera Valore D e Founder Angels 4 Women e illimitHER
Barbara Falcomer Direttrice Generale Valore D
Luciano Floridi Professore Ordinario di Filosofia e Etica dell'Informazione, Università di Oxford
Diana Palomba Avvocata esperta in diritto dei Trust, Ambassador CNMI Fashion Trust (Camera della Moda Italiana)
Michele Perrino Presidente e AD Medtronic Italia
Patrizia Ravaioli Presidente Associazione Donne Leader in Sanità
Carlo Salvemini Sindaco di Lecce
Danda Santini Direttrice responsabile di IoDonna e Amica
Cristina Sivieri Tagliabue Giornalista, imprenditrice, diversity advisor
Silvia Zanella Manager, autrice, esperta di futuro del lavoro

Progetto
Beulcke+ partners
onlife commu nication

W&
Women's Equality Festival

Gli ospiti

Il programma è TBC:
Marianna Aprile, Annalisa Areni, Annamaria Bernardini de Pace, Elena Bonetti, Mara Carfagna, Ferruccio De Bortoli, Michele Emiliano, Tiziana Ferrario, Paolo Gentiloni, Maria Latella, Paola Mascaro, Giovanna Melandri , Claudia Pingue, Martina Rogato

Progetto
Beulcke+partners onlife communication

W&
Women's
Equality
Festival

Performance e live show

Il format prevede, insieme ai talk e ai dibattiti, appuntamenti culturali e artistici con performance, concerti, spettacoli e reading per raccontare un tema così necessario attraverso il potere dell'arte e della bellezza.

I protagonisti:
Tosca, Alessio Boni, Alessandro Barbero Nicoletta Manni e Timofej Andrijashenko, Alessandro Quarta, Gianna Fratta e l'Orchestra Sinfonica di Lecce e del Salento.

Direzione artistica: Roberta Di Mario

Progetto
Beulcke+ partners
onlife communication

W&
Women's
Equality
Festival

WE, evento onlife

La città di Lecce è **una cornice di grande valore culturale** per ospitare gli appuntamenti di WE, nel rispetto dei decreti e delle indicazioni che saranno in vigore.
Un palcoscenico magnifico per l'allestimento dei set degli eventi e per la produzione del **live show TV**.

Tutti i gli appuntamenti in palinsesto saranno in **diretta streaming**.

Progetto
Beulcke+ partners
onlife commu nication

Women's Equality Festival

I numeri di WE

- **Diretta streaming di tutti gli appuntamenti**
  previste ca. 100mila views durante l'evento
- **Live show TV**
  share medio: 4%
- **Partnership con IoDonna**
  280.000 copie diffuse e oltre 13.700.000 page views/mese
- **Partnership con Will**
  1,1 milione community, 78 milioni totale di video views,
  20 milioni totale interactions

Progetto
Beulcke+ partners onlife communication

W&
Women's Equality Festival

Target di WE

La parità di genere è un tema trasversale: WE si rivolge a ogni target nazionale sensibile attraverso canali e linguaggi diversificati

- **Workshop/talk/dibattiti:**
  i contenuti toccano donne e uomini di ogni età, dagli adulti agli adolescenti: boomers, millenials, generazioni X, Y e Z
- **Spettacolo TV:**
  programma TV di alto standing, dedicato a un target ampio e classico di età medio alta. Share 4%
- **IoDonna:**
  focus su fascia evoluta e interessante della popolazione femminile, ma non solo
- **Will:**
  focus su generazione Z, fan base di 1,1 milione di follower

W&
Women's Equality Festival

I nostri Festival

In 13 anni il Festival dell'Energia e il Verde e il Blu Festival hanno aggregato:

oltre **2.000** relatori di primo piano a livello nazionale e internazionale

oltre **100.000** presenze tra professionisti, manager, istituzioni, opinion leader, giornalisti, politici, e grande pubblico

più di **150** aziende sponsor e numerosi partner scientifici e istituzionali

più di **8.000** tra articoli, servizi radio e TV e web

W&
Women's
Equality
Festival

Comunicazione

Il Festival sarà promosso attraverso una campagna di comunicazione in linea con il modello proprietario Onlife Factory:

- **sito internet** e **profili social** dedicati
- **IG Magazine**: il profilo Instagram sarà un canale online con un proprio piano editoriale di contenuti originali, promosso attraverso una campagna di sponsorizzazioni data driven
- **campagna adv** su un media mix (canali social e web, annunci stampa, ooh, guerrilla e radio)
- **campagna di media relations** a livello nazionale
- **media partnership**
- **campagna di informazione** attraverso i partner per la diffusione di programma, banner, post e contenuti sui canali social
- **programma TV**

Progetto
Beulcke+ partners
onlife communication

Progetto

Beulcke+ partners
onlife communication

W&

Women's Equality Festival