



Apertura dei lavori a cura di

Alfredo PRETE

Presidente della Camera di Commercio di Lecce

Roberta MAZZOTTA

Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della CCIAA di Lecce

Saluti delle Autorità

Paolo PERRONE

Sindaco di Lecce

Antonio GABELLONE

Presidente della Provincia di Lecce

Loredana CAPONE

Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia

Teresa BELLANOVA

Sottosegretario di Stato al Lavoro e alle Politiche Sociali con delega alle Pari Opportunità

Testimonianza Imprenditoriale

Maurizio PASCA

Presidente Nazionale SILB- Confcommercio

Interventi delle Autorità Militari

Giuliana PERROTTA

Prefetto di Lecce

Nicodemo MACRI'

Comandante Provinciale dei Carabinieri di Lecce

Pierluigi D'ANGELO

Questore di Lecce

lacopo RISTORI

Comandante Provinciale del Corpo Forestale dello Stato

Nicola CANDIDO

Comandante del Nucleo Operativo Ecologico di Lecce

Vincenzo DI RELLA

Comandante della Guardia di Finanza di Lecce

Coordina i lavori:

Fabiana Pacella

ore 10,00 Convegno:

DESTINAZIONE TURISTICA - AMBIENTE SICURO

La promozione di un territorio non può esulare da tematiche quali la pulizia stradale, l'illuminazione urbana, la sicurezza stradale e l'assetto urbanistico.

Le sinergie tra Forze dell'Ordine, Governance Politica e Promotori Territoriali risultano essere le basi principali su cui fondare il progetto di promozione turistica territoriale.

In questo scenario si evidenziano i punti di forza e debolezza del territorio e del Salento come destinazione turistica.

ore 15.30 Seminario:

"METTERSI IN PROPRIO"

Relatori: Dr. Nicola Romano – Avv. Anna Capone

Uno sguardo a 360° sui principali aspetti da tenere in considerazione per pianificare consapevolmente un'idea imprenditoriale. Dall'idea all'impresa, agli strumenti per pianificarne lo sviluppo, opportunità e aspetti critici, il ruolo della figura imprenditoriale. Uno sguardo agli adempimenti per l'avvio dell'impresa.

ore 17,30 Seminario:

"COME FINANZIARE LA PROPRIA IDEA"

Relatore: Dr. Federico Pastore

- L'impresa e la banca: conoscersi meglio
- Le agevolazioni regionali a favore dell'imprenditoria femminile e giovanile
- Il crowdfunding e gli altri strumenti innovativi a disposizione delle nuove imprese

ore 9,00 Workshop:

LA COMUNICAZIONE COME INGREDIENTE DEL SUCCESSO

Relatore: Dr.ssa Viviana Riva

Autostima, autocontrollo e motivazione: gli elementi chiave per manager, venditori, e imprenditori vincenti sul mercato. In un mercato sempre più complesso e competitivo vincono gli uomini motivati, capaci di comunicare, delegare, capire le persone, organizzarsi. Psicologia della vendita e conoscenza integrale della comunicazione emotiva e interattiva.

Coaching: processo attraverso il quale si aiutano le persone a realizzare obiettivi che da soli non potrebbero raggiungere, a dare il meglio per produrre risultati in modo rapido ed efficace, offrendo loro gli strumenti per ricercare in sé stessi le risorse necessarie ad attuare precisi e mirati piani d'azione per il raggiungimento del successo.

ore 10,30 Seminario:

"MARKETING PER START UP"

Relatori: Dr. Rino Scoppio – Avv. Maria Pia Panzera

Indicazioni pratiche per costruire un piano di marketing adeguato alla fase di avvio d'impresa. Workshop per futuri imprenditori e future imprenditrici che si trovano per la prima volta alle prese con la definizione degli aspetti di marketing.

ore 12,30 Seminario:

"PERSONAL BRANDING: come monitorare, creare e gestire una buona reputazione online"

Relatore: Dr. Marco Longo

Identità reali e identità virtuali. Da quando i social network sono diventati parte integrante della nostra vita, poter contare su una web reputation solida e ben documentata sta diventando uno dei plus più utili.

- Promuovere la propria attività su LinkedIn: cosa fare e cosa non fare
- Come creare un Blog di successo per trovare nuovi clienti
- Come farsi conoscere su Facebook e sui Social